



Fondation Airtel Africa

La Fondation Airtel Africa dévoile son plan visant à améliorer la vie de 10 millions de personnes en Afrique d'ici 2030

Lagos, le 24 septembre 2025 : La Fondation Airtel Africa, branche philanthropique d'Airtel Africa plc, a dévoilé aujourd'hui son plan visant à améliorer directement la vie de 10 millions de personnes à travers le continent d'ici 2030. Cette stratégie sera mise en œuvre à travers des initiatives ciblées s'articulant autour de quatre piliers fondamentaux, à savoir l'autonomisation financière, l'éducation, la protection de l'environnement et l'inclusion numérique (FEED).

Présentant cet objectif ambitieux, le Dr Segun Ogunsanya, président de la Fondation Airtel Africa, a déclaré : « Notre vision pour 2030 est celle d'une Afrique transformée, où plus de 10 millions de vies seront directement améliorées grâce à nos interventions. Nous ne nous contentons pas de donner des ressources, nous construisons un vivier de talents et encourageons l'innovation afin de garantir que la révolution numérique mondiale ne laisse aucun(e) Africain(e) de côté. Il s'agit d'un engagement stratégique et mesurable visant à libérer le dividende démographique du continent. »

La mission de la Fondation sera mise en œuvre en créant un cycle d'autonomisation grâce à des programmes ciblés. Parmi ceux-ci figurent « Connecting Schools », qui fournit gratuitement une connexion Internet et des appareils, et « Airtel Africa Fellowship », qui offre des bourses d'études complètes dans les domaines de la technologie et des STEM, complétées par du mentorat et des stages.

L'un des premiers succès majeurs qui souligne l'impact de la Fondation est son partenariat continu avec l'UNICEF. Cette collaboration a déjà permis de connecter plus de 1 800 écoles, a bénéficié à plus d'un million d'élèves et a formé plus de 17 000 enseignants à l'éducation numérique dans les 14 marchés où la Fondation est présente.

En outre, la Fondation tirera parti de son programme dédié au bénévolat des employé(e)s, qui permet de mettre les compétences et la passion de son personnel directement au service d'initiatives communautaires. Pour l'exercice 2025/26, la Fondation s'est fixé des objectifs d'expansion spécifiques, avec des programmes désormais actifs dans tous les pays où elle opère, du Nigeria à la Zambie, en passant par le Malawi, le Rwanda et la République démocratique du Congo.

Commentant le soutien de l'entreprise à la Fondation, Sunil Taldar, directeur général d'Airtel Africa, a déclaré : « Nous ne pouvons pas prospérer dans un endroit qui ne prospère pas. C'est cette conviction qui a donné naissance à la Fondation Airtel Africa. Elle est notre moyen de catalyser la transformation, en investissant systématiquement dans les piliers qui sous-tendent une société résiliente et dynamique. Nous sommes restés fidèles à notre engagement de transformer des vies, à la fois comme impératif commercial et comme philosophie globale. Pour nous, aider à connecter ceux qui ne le sont pas, offrir des services bancaires à ceux qui n'en bénéficient pas et permettre aux entreprises et aux économies de prospérer sont les trois objectifs les plus importants de notre activité. »

Contacts pour les demandes d'information :

Fondation Airtel Africa

Esi Asare Prah

info@airtelafricafoundation.org

Hudson Sandler

Eugène Ng'ang'a

airtelafrica@hudsonsandler.com

À propos de la Fondation Airtel Afrique

La Fondation Airtel Africa est la branche philanthropique d'Airtel Africa plc, un fournisseur leader de services de télécommunications et d'argent mobile, présent dans 14 pays d'Afrique. Notre mission est de contribuer à l'inclusion financière, à l'éducation, à la protection de l'environnement et à l'inclusion numérique en Afrique.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [Fondation Airtel Africa](#) ou connectez-vous avec nous sur [LinkedIn](#)