Airtel Africa plc

Résultats pour la période de neuf mois se clôturant le 31 décembre 2021

4 février 2022

Forte croissance de tous les indicateurs clés, avec l'agrément de principe pour la licence de banque de services de paiement au Nigeria ouvrant davantage d'opportunités en matière d'argent mobile

Points clés

- Les revenus déclarés ont augmenté de 21,7 % pour atteindre 3 492 millions de dollars.
- Les revenus sous-jacents en monnaie constante ont augmenté de 24,8 %.
- Une croissance des revenus sous-jacents en monnaie constante a été enregistrée dans toutes les régions : croissance de 29,0 % au Nigeria, de 24,4 % en Afrique de l'Est et de 19,0 % en Afrique francophone, et dans tous les services clés, avec des revenus en hausse de 16,1 % pour les Services vocaux et de 37,2 % pour les Services de données et d'argent mobile.
- L'EBITDA sous-jacent s'élève à 1 703 millions de dollars, soit une croissance de 31,3 % en monnaie de présentation, avec une marge d'EBITDA de 48,8 %, soit une augmentation de 326 points de base, grâce à la croissance des revenus et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 43,1 % pour atteindre 1 146 millions de dollars en monnaie de présentation.
- Le bénéfice après impôt a presque doublé pour atteindre 514 millions de dollars, l'augmentation du bénéfice avant impôt ayant plus que compensé les charges fiscales associées.
- Le BPA de base s'est élevé à 11,7 cents, soit une augmentation de 113,8 %, due en grande partie à la hausse du bénéfice. Le BPA avant éléments exceptionnels est passé à 11,5 cents, contre 5,0 cents pour la période précédente.
- Le flux de trésorerie disponible opérationnel a augmenté de 42,2 % pour atteindre 1 271 millions de dollars et la trésorerie nette générée par les activités opérationnelles a augmenté de 23,1 % pour atteindre 1 499 millions de dollars.
- Le ratio d'endettement s'est amélioré, passant à x1,4 contre x2,1 pour la période précédente.
- Le nombre de clients est passé à 125,8 millions, soit une croissance de 5,8 %, avec une pénétration accrue des services de données mobiles (augmentation de 11,1 % du nombre de clients) et des services d'argent mobile (augmentation de 19,6 % du nombre de clients). La croissance de la clientèle a été affectée par les réglementations relatives à l'adjonction du numéro d'identité aux cartes SIM au Nigeria mais a repris dans cette région au troisième trimestre ; en dehors du Nigeria, la clientèle a augmenté de 12,0 %.

Alternative performance measures [2] (Nine-month period ended)					**GAAP measures (Nine-month period ended)**			
Description	**Dec-21 $m**	**Dec-20 $m**	**Reported currency change %**	**Constant currency change %**	**Description**	**Dec-21 $m**	**Dec-20 $m**	**Reported currency change %**
Underlying revenue [1]	3,492	2,850	22.5%	24.8%	Revenue	3,492	2,870	21.7%
Underlying EBITDA	1,703	1,297	31.3%	34.1%	Operating profit	1,146	800	43.1%
Underlying EBITDA margin	48.8%	45.5%	326 bps	338 bps	Profit after tax	514	261	97.3%
EPS before exceptional items ($ cents)	11.5	5.0	131.3%		Basic EPS ($ cents)	11.7	5.5	113.8%
Operating free cash flow	1,271	894	42.2%		Net cash generated from operating activities	1,499	1,217	23.1%

(1) Underlying revenue excludes a one-time exceptional revenue of $20m relating to a settlement in Niger in the previous period (December 2020).

(2) Alternative performance measures (APM) are described on page 17.

Segun Ogunsanya, directeur général, à propos de ce bilan des opérations :

« Grâce à un très bon troisième trimestre, les résultats financiers sur neuf mois sont satisfaisants pour tous les indicateurs clés.

Sur le plan opérationnel, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos plans d'expansion du réseau et de la distribution, ce qui a généré une croissance importante et continue du revenu moyen par utilisateur pour les services vocaux, de données et d'argent mobile. Nous avons également observé une nouvelle amélioration au niveau des tendances de croissance de la clientèle au sein du Groupe, le Nigeria ayant renoué avec une forte croissance de la clientèle après une période affectée par la mise en œuvre de nouvelles exigences en matière de connaissance du client, enregistrant un gain net de 1,9 million de clients au troisième trimestre, ce qui porte le gain total de clients du Groupe à 3,1 millions.

Je suis particulièrement satisfait des progrès réalisés au Nigeria, où nous avons obtenu en novembre un agrément de principe pour une licence de banque de services de paiement (argent mobile) et une licence de super agent. Nous travaillons désormais en étroite collaboration avec la Banque centrale afin de remplir toutes ses conditions pour obtenir les licences d'exploitation définitives et démarrer nos activités. Cela nous permettra d'étendre nos produits financiers numériques et d'atteindre les millions de Nigérians qui n'ont pas accès aux services financiers traditionnels.

Nous avons encore consolidé notre bilan, notre ratio d'endettement représentant désormais 1,4 fois l'EBITDA sous-jacent, grâce à l'augmentation continue des flux de trésorerie d'exploitation et à la réception de plus de 550 millions de dollars de liquidités provenant des investissements minoritaires dans notre activité d'argent mobile.

Nous continuerons à investir dans l'expansion et le développement de notre plateforme afin de renforcer l'inclusion financière et numérique en Afrique. Je vois toujours un énorme potentiel de croissance dans les domaines des services vocaux, des données et de l'argent mobile, et notre stratégie tient compte de cette opportunité. Nos investissements soutenus dans l'expansion du réseau et de la distribution permettront de garantir que les communautés et les économies de notre zone de couverture bénéficieront toujours d'une connectivité et d'une inclusion financière accrues et abordables. Nous nous engageons à poursuivre l'amélioration de la prestation de nos services à nos clients, en mettant la durabilité au cœur de notre ambition permanente de transformer des vies à travers l'Afrique. »