

Airtel Africa et Vodacom signent un accord de mutualisation d'infrastructures pour renforcer l'inclusion numérique

Johannesburg, le 11 Août 2025 : Airtel Africa et Vodacom Group ont annoncé la signature d'un accord stratégique de mutualisation d'infrastructures dans plusieurs marchés clés, notamment le Mozambique, la Tanzanie et la République Démocratique du Congo (RDC), sous réserve des approbations réglementaires dans chacun de ces pays.

Cet accord marque une étape décisive en faveur de l'inclusion numérique et de l'élargissement de l'accès à une connectivité fiable dans toute l'Afrique.

Le partenariat initial se concentre sur le partage de réseaux de fibres optiques et d'infrastructures de tours de télécommunications, afin d'accélérer le déploiement de services numériques sur ces marchés, d'accroître la connectivité des clients tout en réduisant les coûts d'infrastructure des opérateurs et en accélérant la mise sur le marché.

En s'appuyant sur l'infrastructure existante, cette collaboration vise à offrir une connectivité améliorée, des vitesses Internet plus rapides et des services plus fiables. Cela permettra non seulement d'améliorer l'expérience client, mais aussi de faciliter l'accès aux services numériques pour ceux qui, jusqu'à présent, en étaient exclus, en particulier dans les zones reculées. Cette initiative contribuera ainsi à réduire la fracture numérique en Afrique.

Le directeur général du groupe Vodacom, Shameel Joosub, a déclaré : « Fournir la connectivité nécessaire à l'autonomisation des personnes est au cœur de notre stratégie. Notre partenariat avec Airtel Africa est un pas en avant proactif vers un avenir numérique durable, inclusif et connecté pour le continent.

Grâce à la mutualisation des infrastructures, nous pouvons fournir des services rentables à un plus grand nombre de personnes, plus rapidement, en veillant à ce que personne ne soit laissé pour compte à l'ère du numérique. Alors que nous poursuivons notre ambition de connecter 260 millions de clients d'ici 2030, la nécessité de trouver des solutions réseau évolutives et rentables devient de plus en plus cruciale.

Ce partenariat nous donne l'opportunité de réduire la fracture numérique, et d'autonomiser davantage de personnes et de communautés grâce à la digitalisation à l'échelle du continent. Il s'inscrit dans notre raison d'être qui est : connecter pour un avenir meilleur », conclut Joosub.

Sunil Taldar, directeur général d'Airtel Africa, a déclaré : « Ce partenariat reflète notre engagement constant à satisfaire nos clients en rendant notre réseau disponible, même dans les endroits les plus reculés. En travaillant avec Vodacom, nous élargirons l'accès aux opportunités numériques et financières, transformant ainsi la vie de nos clients tout en respectant pleinement les exigences réglementaires.

Même en tant que concurrents, il est devenu impératif pour nous, sur le plan commercial, de collaborer à la fourniture d'infrastructures clés, nécessaires à la mise en place de réseaux résilients dotés d'une forte capacité à soutenir les nouvelles technologies numériques ainsi que la demande croissante en produits et services basés sur les données.

L'accélération du déploiement de la connectivité par fibre optique est un facteur essentiel pour le développement des technologies 4G et 5G en Afrique, afin de garantir des connexions à haut débit, à faible latence et fiables, indispensables aux applications numériques modernes.

Ce partenariat ouvre de nouvelles perspectives pour les deux opérateurs, leur permettant d'améliorer les performances de leurs réseaux, d'étendre leur couverture et de développer leurs offres de services mobiles, fixes et financiers en s'appuyant sur une présence élargie à travers le continent ».

-FINS-

Demandes de renseignements

Airtel Africa

Emeka Oparah

Vice-President Communications & CSR

Emeka.oparah@africa.airtel.com

Hudson Sandler

Cosmas Butunyi, Eugene Ng'ang'a

airtelafrika@hudsonsandler.com

Vodacom Group

Byron Kennedy

Executive Head of Media Relations

Mediarelations@vodacom.co.za

Khensani Mthombeni

Principal Specialist for Corporate Media Relations

Khensani.Mthombeni@vodacom.co.za

À propos d'Airtel Africa

Airtel Africa est l'un des principaux fournisseurs de services de télécommunications et de mobile money, avec des activités dans 14 pays d'Afrique subsaharienne. L'offre intégrée d'Airtel Africa comprend des services mobiles voix et données à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fourniture de services de mobile money à plus de 170 millions de clients. La stratégie de l'entreprise vise à offrir une expérience client exceptionnelle sur l'ensemble de ses opérations et à accroître l'inclusion numérique et financière pour transformer la vie des Africains, conformément à son objectif d'entreprise.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.airtel.africa ou vous connecter avec nous sur [LinkedIn](#)

À propos du groupe Vodacom

Le groupe Vodacom est une entreprise africaine de premier plan dans les domaines de la connectivité, des services numériques et des services financiers, guidée par une forte mission sociétale. Le groupe compte plus de 211,3 millions de clients, dont 87,7 millions pour les services financiers, notamment via Safaricom. Originaire d'Afrique du Sud, Vodacom opère désormais en République démocratique du Congo, en Égypte, en Éthiopie, au Kenya, au Lesotho, au Mozambique et en Tanzanie. Ses réseaux mobiles couvrent une population totale de plus de 500 millions de personnes. Le groupe est majoritairement détenu par Vodafone (à hauteur de 65,1 %), l'un des plus grands groupes mondiaux de télécommunications en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.vodacom.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#)