COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar

Place au second tirage des challengers de la 7ème édition du challenge AIRTEL MANDRESY

Antananarivo le, Vendredi 19 mars 2021

Les noms des gagnants de la catégorie Gold ont été dévoilés, ce vendredi 19 mars, à l'issue d'un tirage organisé au XXX. C'était également l'occasion de remettre les lots aux 16 revendeurs qui se sont distingués lors du 1er tirage.

Des scooters pour les prétendants les plus chanceux. Ce sont XXX revendeurs de carte SIM d'Airtel Madagascar qui ont été tirés au sort ce jour dans le cadre de la 7ème édition du challenge Airtel Mandresy. Il s'agit des revendeurs des catégories **« Gold »** et **« Platinum »** de la compétition qui se sont démarqués des autres par leurs réalisations remarquables.

« Suivant leur performance, les participants au concours ont été classés en trois catégories Silver, Gold et Platinum avec des objectifs de vente définis. Ce second tirage a donc été organisé pour les catégories Gold et Platinum. Il s'agissait d'atteindre un objectif de vente de l'ordre de XXX de cartes SIM. Sur XXX participants, XXX personnes sont sorties du lot. Ces derniers recevront prochainement leurs prix, à savoir des scooters », a expliqué Anna RATSIMBARISON, Communication & Sponsorship Manager d'Airtel Madagascar.

Sachant qu'Airtel Mandresy est une compétition organisée dans tout Madagascar, l'événement d'aujourd'hui a été effectuée simultanément à Antsirabe, Fianarantsoa, Toliary, Fort Dauphin, Mahajanga, Diégo et Toamasina sous l'œil vigilant de la Police des Jeux.

Remise 1er tirage

Après l'effort, le réconfort. Comme il a été annoncé au début du challenge, les heureux gagnants de chaque région à l'issue du premier tirage ont pu recevoir des mains des responsables d'Airtel Madagascar leurs lots durant les mêmes cérémonies. Il s'agit notamment de Smartphones et des écrans plats. Des lots précieux qui témoignent de la profonde reconnaissance de l'opérateur envers ses plus proches partenaires.

« Les revendeurs de carte SIM jouent un rôle clé dans la concrétisation de notre mission, celle de connecter l'ensemble de la population Malgache. Ce sont des acteurs stratégiques qui contribuent de manière conséquente à la vulgarisation des services télécom. Pour cela, ils méritent reconnaissance et des lots à la hauteur de leur implication », souligne Eddy Kapuku, Directeur Général d'Airtel Madagascar.

« Prévu jusqu'au 31 mars 2021, le challenge Airtel Mandresy est une pierre à l'édifice pour encourager l'entrepreneuriat puisque nos partenaires commerciaux sont des opérateurs économiques qui participent activement au développement économique de Madagascar », a poursuivi Eddy Kapuku.

Force est de souligner que l'initiative a été mise en œuvre en phase avec les valeurs de l'opérateur : dynamisme, respect, solidarité.

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa Limited est une société panafricaine de télécommunications présente dans 14 pays d'Afrique. Airtel Africa est animée par la vision de fournir des services mobiles abordables et innovants à tous. Cette vision est soutenue par son actionnaire principal, Bharti Airtel. Les produits développés par Airtel Africa sont compatibles 2G, 3G, 4G et permettent la transmission des services voix et de données sans fil, ainsi que le commerce mobile par le biais d'Airtel Money. Airtel Afrique compte plus de 100 millions de clients dans l'ensemble de ses activités.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa