COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar

7ème édition du Challenge AIRTEL MANDRESY : Les premiers gagnants du challenge sont connus. La compétition se poursuit jusqu'au 31 mars

Antananarivo le, vendredi 26 février 2021

« Osez le succès ! ».

Après avoir relevé le défi de la 7ème édition du challenge Airtel Mandresy, quelques revendeurs de carte SIM d'Airtel Madagascar sont déjà sortis du lot, à l'issue des premiers tirages qui ont été organisés simultanément, sous l'œil vigilant de la Police des Jeux, à Antananarivo, Antsirabe, Fianarantsoa, Toliary, Fort Dauphin, Mahajanga, Diégo et Toamasina.

16 personnes ont gagné des Smartphones et des écrans plats et les cérémonies de remise des lots sont prévues dans chacune des villes concernées.

Notons cependant qu'afin de répondre positivement à la demande de ses partenaires commerciaux, Airtel Madagascar a décidé de prolonger ce concours jusqu'au 31 mars 2021 avec des lots supplémentaires à gagner destinés notamment à récompenser les partenaires les plus dynamiques et les plus performants.

« Conçu pour valoriser les forces de vente afin de rehausser les gains de chaque revendeur d'Airtel en récompense à leurs performances, ce challenge atteste la volonté du troisième opérateur mobile mondial de les encourager et de contribuer activement à l'épanouissement de leurs activités, conformément aux valeurs qui lui sont chères, notamment le respect, le dynamisme et la solidarité », indique Anna RATSIMBARISON, Communication & Sponsorship Manager d'Airtel Madagascar.

La générosité d'Airtel Madagascar apparaît, encore une fois, à travers cette édition d'Airtel Mandresy.

L'opérateur ne lésine pas sur les moyens pour gratifier les acteurs contribuant à la vulgarisation des services télécom afin de l'aider à réussir sa mission sacrée, celle de connecter toute la population Malagasy.

A l'instar de la voiture Renault KWID flambant neuve qui sera offerte au revendeur le plus chanceux parmi les plus performants, plusieurs lots alléchants sont, en effet, à la clé dans le cadre d'Airtel Mandresy. A l'issue des deux premiers tirages au sort, des scooters, des Télévisions Smart 40", des Smartphones ainsi que des T-shirts seront remis aux lauréats de la compétition dans toutes les régions.

Le prochain tirage est prévu pour mi-mars, et sera toujours organisé de manière simultanée et synchronisée dans les 8 chefs-lieux de région. Le nom de l'heureux gagnant de la Renault KWID, sera, quant lui, connu à la mi-avril.

Au-delà de ses objectifs commerciaux, le challenge Airtel Mandresy permet à Airtel Madagascar d'améliorer la collaboration avec les revendeurs qui sont ses véritables ambassadeurs auprès des consommateurs. **« En fonction de leurs performances à l'issue du concours, ces derniers seront classés en trois catégories avec des objectifs bien définis pour une meilleure visibilité, »** selon les explications de Anna RATSIMBARISON

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa est un prestataire majeur de services financiers mobiles et de télécommunications, présent dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale.

Airtel Africa propose une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, notamment des services mobiles de communication vocale et de données ainsi que des services financiers mobiles, tant au niveau national qu'international.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa