COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar - Antsirabe

Un kiosque moderne à Claude Rasolonjanahary alias « Bonne réflexion », un courageux vendeur de carte Sim

Antananarivo le, vendredi 15 octobre 2021

Respect, Solidarité, et dynamisme. Chaque action à l'actif d'Airtel Madagascar à travers le pays reflète ces valeurs qui lui sont chères.

Dans l'après-midi du vendredi 15 octobre, le troisième opérateur mondial a choisi la ville d'Antsirabe pour montrer, une fois de plus, sa démarche inclusive et son implication aux côtés de toutes les communautés pour leur faciliter l'accès aux services de télécommunications et réduire la fracture numérique tout en développant, sécurisant, et facilitant les activités génératrices de revenus.

Cette fois-ci, Airtel Madagascar a accordé une attention particulière à Claude Rasolonjanahary, vendeur de carte Sim, une figure bien connue des usagers des services d'Airtel dans la ville d'Eaux.

Handicapé de son état, ce père de famille courageux se démarque par son dynamisme, son professionnalisme, et son aisance relationnelle d'où le sobriquet **« Bonne réflexion »**. Les clients d'Airtel qui ont l'habitude de s'approvisionner auprès de son petit chapiteau, déployé quotidiennement au bord d'une avenue de la ville, peuvent en témoigner.

En guise d'encouragement et de reconnaissance pour ses bons et loyaux services, Airtel a remis un kiosque moderne à l'effigie du troisième opérateur à Claude Rasolonjanahary.

« Ce geste revêt une signification particulière pour Airtel Madagascar. Contribution pour une modernisation de la ville d'Antsirabe, Il reflète surtout notre volonté d'encourager l'esprit d'entreprise et de donner un coup de pouce aux collaborateurs qui sont nos véritables ambassadeurs auprès de notre clientèle », indique Anna Ratsimbarison d'Airtel MAdagascar

Au-delà de cette dimension professionnelle, Airtel tient à montrer sa solidarité et son respect à toutes les personnes, certes vulnérables, qui se battent chaque jour pour surmonter les difficultés.

« Claude Rasolonjanahary est vraiment un collaborateur exemplaire qui nous accompagne depuis des décennies. Son état physique ne l'a jamais empêché de relever des défis commerciaux davantage ambitieux. Nous sommes particulièrement fiers de travailler avec lui », affirme Anna Ratsimbarison d'Airtel MAdagascar

Pour Claude Rasolonjanahary, la collaboration avec Airtel est une véritable histoire d'amour qui a débuté il y a quelques décennies lorsqu'il habitait à Mahasolo, dans la région du Bongolava.

« Au départ, je me suis investi en tant que petit opérateur de taxiphone. La localité de Mahasolo n'était même pas connectée avec le réseau Airtel. Et, je suis un pionnier. Avec mon petit téléphone, j'ai vulgarisé les services de l'opérateur. En mission dans ce village, un responsable d'Airtel m'a rencontré par hasard. Il a décidé de me soutenir. Et, c'était à cette occasion que j'ai commencé à apprécier les services et la démarche de cet opérateur qui m'a toujours apporté un coup de pouce », témoigne Claude Rasolonjanahary.

Une fois retourné dans sa région natale, il a tout de suite décider de se rapprocher de l'antenne locale d'Airtel pour continuer cette collaboration fructueuse. Une collaboration qui s'inscrit maintenant sur la durée.

« Etre revendeur d'Airtel est un métier qui est adapté aux handicapés comme moi. Cela nécessite moins de déplacements physiques. J'incite, ceux qui sont dans la même situation que moi à devenir revendeur, car c'est un travail qui fait bien vivre », a conclu Claude Rasolonjanahary

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa est un prestataire majeur de services financiers mobiles et de télécommunications, présent dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale.

Airtel Africa propose une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, notamment des services mobiles de communication vocale et de données ainsi que des services financiers mobiles, tant au niveau national qu'international.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa