COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar

ECOLE SUPERIEURE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (ESTI)
Un partenariat ambitieux en faveur de la formation dans le domaine des télécommunications et du numérique

Airtel Madagascar, filiale du troisième opérateur mobile mondial s'engage aux côtés de l'école supérieure ESTI pour la mise en œuvre, sur une période de 24 mois, d'un programme d'alternance en faveur des étudiants. Les deux parties entendent ainsi conjuguer leurs expertises dans une logique de complémentarité et d'efficacité pour le développement du secteur des télécommunications à travers des ressources humaines qualifiées.

Désormais des étudiants de l'ESTI ont la possibilité de devenir des alternants au sein d'Airtel Madagascar grâce au programme d'alternance établi entre les deux entités. Tel est l'objet de la convention de partenariat conclue, aujourd'hui d'un côté par le Directeur Général d'Airtel Madagascar, M. Eddy Kapuku et de l'autre, le PCA d'ESTI, M. Gil Razafintsalama.

Pour Airtel Madagascar, cette signature réitère son engagement en faveur de l'épanouissement de la communauté des jeunes. L'opérateur leur ouvre, à travers cette initiative, la voie vers de nouvelles opportunités professionnelles.

« Soucieux de l'avenir des jeunes Malagasys et en même temps de contribuer d'une manière significative au développement de Madagascar à travers le secteur de la télécommunication et du numérique, Airtel participe activement à l'accompagnement des étudiants, futurs cadres du pays. L'objectif est de leur offrir un cadre d'apprentissage de qualité et de les préparer au mieux au monde professionnel », a déclaré Eddy Kapuku, en marge de la conclusion du partenariat.

A part l'accueil des étudiants, ce partenariat s'étend sur une dimension plus vaste pour Airtel Madagascar. L'opérateur participera à l'identification et à la mise en œuvre des projets ou activités favorisant l'accès des populations rurales et défavorisées au numérique. Il s'engagera également dans des actions RSE et de développent local durable par le numérique. Par ailleurs Airtel Madagascar apportera son appui au développement et à la mise en œuvre de projets d'incubateur par une mise à disposition d'outils informatiques périphériques, d'accès internet et d'éventuels éléments logistiques.

L'opérateur assurera aussi la fourniture d'accès Internet et de solutions facilitant l'accès des étudiants aux cours à distance. Il prévoit également l'octroi de bourses d'études aux étudiants méritants de l'ESTI.

Du côté d'ESTI, cette convention est conforme à l'esprit de l'établissement qui entend répondre aux besoins croissants des entreprises malgaches en termes de ressources qualifiées.

« Dans le but de fournir à AIRTEL MADAGASCAR, une main d'œuvre qualifiée en parfaite adéquation avec ses exigences et ses besoins en plein essor, l'ESTI, se veut être l'École par excellence pour les futures élites du monde des télécommunications et du numérique en privilégiant un partenariat avec l'opérateur » », a avancé M. Gil Razafintsalama PCA d'ESTI.

En guise d'engagement dans le cadre de ce partenariat, l'ESTI va, entre autres, développer davantage de modules spécifiques de formation dans le domaine du numérique.

Faut-il rappeler que mise en place par le Groupement des Opérateurs en Technologies de l'Information et de la Communication de Madagascar (GOTICOM) et la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Antananarivo (CCIA), ESTI est une école supérieure créée par les entreprises, et pour les entreprises ?

« Cette initiative d'Airtel Madagascar se fonde sur les valeurs qui lui sont chères, à savoir : Dynamisme, Respect et Solidarité », a conclu Eddy Kapuku.

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa est un prestataire majeur de services financiers mobiles et de télécommunications, présent dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale.

Airtel Africa propose une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, notamment des services mobiles de communication vocale et de données ainsi que des services financiers mobiles, tant au niveau national qu'international.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa