COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar

JOURNÉE MONDIALE DU LIVRE ET DU DROIT D'AUTEUR

Novo-comm et ses partenaires développent le concept « Livres en live » avec Michèle RAKOTOSON

Crise sanitaire et restrictions obligent, Novo-comm, en collaboration avec Airtel Madagascar, l'association bokiko et Dia Prod, a opté pour la digitalisation de la célébration de la journée mondiale du livre et du droit d'auteur. Invitée spéciale sur la page Facebook de l'agence, Michèle Rakotoson, journaliste, écrivaine et détectrice de jeunes plumes, a mis en exergue durant la journée du 23 avril les œuvres de quelques auteurs de la nouvelle génération dans le cadre de l'évènement « livres en live ».

« Il s'agit d'un véritable hommage aux auteurs malgaches et à leurs livres. Mais, c'est également une manière d'apporter notre pierre à l'édifice en tant qu'entreprises engagées afin d'encourager l'accès aux ouvrages malgaches au plus grand nombre. » Nathalie RABE, Vice-President of Development de l'agence Novo-Comm résume ainsi en quelques mots le concept de l'évènement **« livres en live ».** Un concept innovant et digital à l'image de l'agence qui a marqué d'une manière exceptionnelle la journée symbolique du 23 avril dans les réseaux sociaux.

Dans un contexte de crise sanitaire, Novo-Comm, Airtel Madagascar, l'association bokiko et Dia Prod ont en effet voulu célébrer la journée mondiale du livre et du droit d'auteur avec la communauté des internautes à travers cinq séances de lecture avec comme invitée spéciale, Michèle RAKOTOSON. Une journaliste et écrivaine de renom, engagée particulièrement dans un projet de relance de l'édition et du livre à Madagascar, depuis plus d'une décennie. Cela, malgré une carrière bien remplie sur le plan international qui lui a valu la médaille de vermeil de la part de l'académie française dans le cadre du grand prix de la francophonie.

L'occasion a permis à la narratrice de service de choisir des extraits d'histoires toutes aussi captivantes et passionnantes les unes que les autres, à savoir Vazin'i Salova de Rafanomezantsoa Sitraka ; Parata de Rabenoely Olynca, ou encore Ilay alan-Dramasay de Ragree. Des chefs d'œuvre de jeunes auteurs talentueux qui sont en train de suivre les traces de leurs ainés pour faire rayonner la littérature malgache dans le monde.

« Il est important de stimuler davantage de jeunes à l'écriture et de les projeter vers l'excellence », explique Michèle RAKOTOSON qui était responsable de nombreux concours et manifestations littéraires à RFI dans les années 90.

Elle a également programmé la lecture d'un condensé de Tovonay, l'enfant du Sud, un de ses nombreux romans mettant en exergue la vie quotidienne de la jeunesse malgache. Ayant à son actif une œuvre centrée sur la recherche de la culture et de l'identité malgaches, elle n'a pas également manqué de lire des extraits de l'Histoire de Madagascar de Sylvain Urfer durant cette journée particulière.

Pour l'agence Novo-comm, **« livres en live »** cadre parfaitement avec des valeurs qu'elle défend, notamment la diversité culturelle et l'éducation. **« Le livre représente la plus belle invention de partage des idées et incarne un puissant outil pour lutter contre la pauvreté et construire une paix durable »**, rappelle Nathalie RABE.

« Les jeunes sont constamment sur les réseaux sociaux. Ils ont la possibilité d'y découvrir les nouvelles parutions. En tant que 3ème opérateur mobile mondiale, Airtel souhaite les accompagner et leur faire découvrir le plaisir de la lecture qui contribue au progrès social et culturel de l'humanité », explique Eddy KAPUKU, Directeur Général d'Airtel Madagascar.

A titre de rappel, l'Unesco s'efforce de promouvoir la lecture, l'industrie éditoriale, et la protection de la propriété intellectuelle à travers le droit d'auteur en célébrant dans le monde entier cette journée du 23 avril.

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa est un prestataire majeur de services financiers mobiles et de télécommunications, présent dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale.

Airtel Africa propose une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, notamment des services mobiles de communication vocale et de données ainsi que des services financiers mobiles, tant au niveau national qu'international.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa