COMMUNIQUÉ

Airtel Madagascar

CAMPAGNE ALAOTRA :
Airtel Madagascar et Airtel Money Madagascar mobilisées aux côtés des agriculteurs

Antananarivo le jeudi 22 septembre 2021

Le jeudi 23 septembre 2021, le troisième opérateur mobile mondiale était présent dans la région d'Alaotra Mangoro. C'est aujourd'hui, à Madio Tsy Fafana, dans la ville d'Ambatondrazaka qu'a eu lieu le second tirage dans le cadre de la « Campagne Alaotra » organisé par Airtel Money.

Important opérateur économique et partenaire du développement du pays, Airtel Money met l'accent sur le secteur de l'agriculture. En ce sens, l'opérateur dédie une campagne d'envergure, à l'endroit des agriculteurs de la région Alaotra Mangoro dans le cadre de la **« Campagne Alaotra ».**

Organisée jusqu'au mois de mars 2021, l'initiative a pour objectif d'encourager et de stimuler davantage les agriculteurs de cette région.

« Les agriculteurs sont des forces vives de la vie économique de la Grande île. Chez Airtel Money, nous avons décidé de leur exprimer notre soutient à travers cette campagne. Dans ce cadre, nous avons choisi la région Alaotra Mangoro, l'un des greniers à riz de Madagascar », a indiqué Anna Ratsimbarison, responsable communication auprès d'Airtel Madagascar.

TIRAGE AU SORT

Parmi les animations organisées en marge de la campagne, Airtel Madagascar via son service de de transfert d'argent Airtel Money a orchestré plusieurs tirages au sort avec à la clé un Kubota une moto, des smartphones et plusieurs lots.

La règle de participation est simple : **« Il suffit de s'inscrire et de faire un dépôt minimum de 5 000 ariary sur son compte Airtel Money. Aujourd'hui, nous procédons déjà au second tirage pour gagner une moto ainsi que cinq smartphones »**, a expliqué Anna Ratsimbarison.

Pour Airtel Money , cette campagne traduit parfaitement le dynamisme de l'opérateur en faveur du développement économique du pays ; son respect et sa solidarité à l'endroit des agriculteurs, les premiers maillons du système alimentaire à Madagascar.

A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa Limited est une société panafricaine de télécommunications présente dans 14 pays d'Afrique. Airtel Africa est animée par la vision de fournir des services mobiles abordables et innovants à tous. Cette vision est soutenue par son actionnaire principal, Bharti Airtel. Les produits développés par Airtel Africa sont compatibles 2G, 3G, 4G et permettent la transmission des services voix et de données sans fil, ainsi que le commerce mobile par le biais d'Airtel Money. Airtel Afrique compte plus de 100 millions de clients dans l'ensemble de ses activités.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées.
www.airtel.africa