# COMMUNIQUÉ

## Airtel Madagascar

## WORLD COLA MANGA MANIA FESTIVAL 2022 BY AIRTEL

## Airtel Madagascar et la STAR militent pour l'épanouissement de la communauté des jeunes

Grand rendez-vous des grandes vacances, le World Cola Manga Mania festival 2022 aura lieu du 23 au 24 juillet au Gymnase Ankorondrano, Antananarivo.

Conçu par Royal Communication, l'événement est à son 12ème Edition et ambitionne de faire connaître à la jeunesse malgache les loisirs culturels enrichissants et éducatifs des pays Asiatiques et particulièrement du Japon.

Opérateur dynamique ayant toujours fait ses preuves dans le soutien des initiatives en faveur de la communauté des jeunes, Airtel Madagascar annonce sa participation active, en sa qualité de Sponsor officiel.

Durant ces deux jours, il sera au milieu des inconditionnels des jeux vidéo et de société, des performers, des créateurs malgaches, des professionnels de la restauration asiatique ou encore des membres des institutions de formations prônant la culture asiatique et des milliers de visiteurs pour renforcer sa proximité avec eux.

Acteur majeur dans l'inclusion numérique, Airtel Madagascar partagera avec les nombreux gamers l'expérience de la connexion Fast Connect by Airtel en assurant la connexion dans le cadre des différentes compétitions.

**« Conscient que la jeunesse malagasy constitue l'avenir du pays, Airtel Madagascar a toujours œuvré pour son épanouissement. En s'associant au World Cola Manga Mania festival, nous inculquons aux jeunes les valeurs de notre entreprise : dynamisme, respect, solidarité »** selon Anna RATSIMBARISON, Responsable Communication au sein d'Airtel Madagascar.

Et selon Setra Ramanankoraisina, Responsable évènementiel du Groupe STAR, également partie prenante dans ce rendez-vous. **« Le rassemblement de milliers de jeunes autour d'un événement tel que le World Cola Manga Mania festival by Airtel montre leur envie de connaître un peu plus une nouvelle culture et plusieurs divertissements innovants qui leur permettent d'initier de nouvelles idées tout en maintenant et améliorant leur propre culture, cela correspond à WORLD COLA qui est le nouveau porte-étendard des produits Cola à Madagascar »**

WORLD COLA correspond parfaitement aux besoins et attentes du Malgache. Que ce soit en terme de goût, avec une recette spécialement travaillée selon les retours du marché ou encore dans le souhait de consommer du vita malagasy, car la marque est à 100% produite dans les usines STAR à Madagascar

### A PROPOS D'AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa Limited est une société panafricaine de télécommunications présente dans 14 pays d'Afrique. Airtel Africa est animée par la vision de fournir des services mobiles abordables et innovants à tous. Cette vision est soutenue par son actionnaire principal, Bharti Airtel. Les produits développés par Airtel Africa sont compatibles 2G, 3G, 4G et permettent la transmission des services voix et de données sans fil, ainsi que le commerce mobile par le biais d'Airtel Money. Airtel Afrique compte plus de 100 millions de clients dans l'ensemble de ses activités.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées. www.airtel.africa