COMMUNIQUÉ

AIRTEL MADAGASCAR “Mahazo Arivo, Arivo Mahazo 2023” : 5 000 000 Ar à la clé

Et c’est parti pour l’édition 2023 du jeu « Mahazo Arivo, Arivo Mahazo » d’Airtel Madagascar. Dédié aux utilisateurs du réseau, celui-ci s’organisera du 12 Décembre 2022 au 07 Mai 2023.

A partir du 12 décembre, les abonnés Airtel qui s’inscriront au ***101#** et qui rechargeront leur compte avec **1000 Ar**, se listeront immédiatement parmi les 1000 prochains heureux gagnants de la promotion **“Mahazo Arivo, Arivo Mahazo”.**

Comme à chaque édition, 1000 clients d’Airtel seront primés avec une multitude de lots, à savoir, des minutes d’appels, des SMS, des connexions internet, ainsi que des lots Airtel Money jusqu’à un gros lot de 5 000 000 Ar.

L’initiative confirme une fois de plus la générosité de l’opérateur envers ses fidèles abonnés : **«Nous mettons un point d’honneur à gratifier la fidélité de nos utilisateurs. Etant au centre de nos préoccupations nous ne cessons d’investir dans des actions destinées à leur exprimer notre profonde reconnaissance. Telle est l’essence du jeu “Mahazo Arivo, Arivo Mahazo” »,** a déclaré Eddy Kapuku, Directeur général d’Airtel Madagascar.

Concept

Très gratifiant, tous les participants reçoivent immédiatement 100 SMS vers Airtel dès leur souscription. Ensuite, après recharge ou achat direct de forfait à partir de 1000 Ar et par palier de 1000 Ar, des points seront accordés suivant les barèmes ci-après :

Recharge speed ou carte	1 pt
Recharge via AM	2 pt
Achat forfait via speed	1,5 pt
Achat forfait via AM	2 pt

Pour déterminer les heureux gagnants, des tirages au sort seront organisés systématiquement tous les mois jusqu’au clôture en Mai 2023. Ainsi, chaque point obtenu équivaudra à un ticket de participation à ces tirages. Ceux-ci seront organisés en présence de la police des jeux et retransmis en direct sur les pages Airtel Madagascar et Airtel Money Madagascar pour garantir l’authenticité et la transparence de la compétition.

A noter que l’initiative s’aligne parfaitement avec les valeurs défendues par l’opérateur : Respect, Dynamisme et Solidarité.

A PROPOS D’AIRTEL AFRICA :

Airtel Africa Limited est une société panafricaine de télécommunications présente dans 14 pays d'Afrique. Airtel Africa est animée par la vision de fournir des services mobiles abordables et innovants à tous. Cette vision est soutenue par son actionnaire principal, Bharti Airtel. Les produits développés par Airtel Africa sont compatibles 2G, 3G, 4G et permettent la transmission des services voix et de données sans fil, ainsi que le commerce mobile par le biais d'Airtel Money. Airtel Afrique compte plus de 100 millions de clients dans l'ensemble de ses activités.

Le Groupe entend continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client simplifiées. www.airtel.africa