Airtel Africa plc

("Airtel Africa", ou le "Groupe")

Airtel Africa et New World TV apportent la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ en Afrique

Paris, le 4 novembre 2022 : Airtel Africa et New World TV ont annoncé aujourd'hui à Paris, en France, un partenariat historique, dans le cadre duquel les abonnés d'Airtel TV en République démocratique du Congo (RDC), au Congo Brazzaville, au Gabon, au Tchad, au Niger, à Madagascar et aux Seychelles peuvent bénéficier d'un accès exclusif et en direct à tous les matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™.

En outre, selon les termes de l'accord, les abonnés d'Airtel TV dans ces pays pourront regarder toutes les compétitions des équipes nationales de l'UEFA jusqu'en 2028 et les compétitions de la FIFA 2022 et 2023.

Anthony Shiner, directeur commercial d'Airtel Africa, a déclaré : « Le football est une grande passion en Afrique, capturant le cœur de millions de personnes, qui sont unies par leur amour du beau jeu. En tant qu'entreprise africaine profondément ancrée dans les cultures et les passions des gens, nous sommes ravis d'apporter l'excitation de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™ à tous nos clients Airtel Africa.

Grâce à des plateformes de contenu innovantes comme Airtel TV et à notre réseau de données fiable et étendu, Airtel Africa repousse les frontières du divertissement, favorise l'inclusion numérique et remplit notre objectif de transformer les vies. Nous connectons des millions d'Africains au plus grand événement sportif du monde, en le rendant accessible grâce à une gamme de forfaits de données axés sur l'offre de la meilleure valeur à tous nos clients. »

Airtel TV est une plateforme unique pour la télévision en direct, les clips musicaux, les informations, les sports et bien plus encore. L'application Airtel TV, disponible sur Androïd et iOS, est sans abonnement et offre aux utilisateurs enregistrés un accès illimité à l'ensemble de la bibliothèque de contenus Airtel TV, ainsi que la possibilité de diffuser différentes catégories de contenus sur le solide réseau 4G d'Airtel.

New World TV est un partenaire de diffusion officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™.

Nimonka Kolani, directeur général de New World TV, a déclaré : « New World TV est ravie de ce partenariat avec Airtel. Cela démontre une fois de plus notre volonté de fournir le meilleur contenu à tous les Africains.

La Coupe du Monde est la meilleure compétition au monde ; et c'est la mission de NWTV d'en faire une expérience passionnante, en faisant venir les meilleurs analystes sportifs comme Wilfrid Mbappé, Basile Boli, Emmanuel Adebayor, Patrick Mboma, Eric Di Meco. Mais l'expérience de New World TV ne s'arrêtera pas là puisque nous avons acquis d'autres compétitions sportives de premier ordre telles que les compétitions de football des équipes nationales de l'UEFA, notamment l'Euro 2024, 2028 et la Ligue des Nations ».

-FIN-

Airtel Africa

Airtel Africa est un important fournisseur de services de télécommunications et d'argent mobile, présent dans 14 pays d'Afrique, principalement en Afrique de l'Est et en Afrique centrale et occidentale. Airtel Africa offre une suite intégrée de solutions de télécommunications à ses abonnés, y compris des services mobiles de voix et de données ainsi que des services d'argent mobile au niveau national et international. Le Groupe a pour objectif de continuer à offrir une expérience client simple et intuitive grâce à des parcours client fluides.
www.airtel.africa

New World Television

New World TV est un groupe privé de télévision togolais créé en 2015. Le bouquet du groupe est composé d'une centaine de chaînes dont les chaînes New World Sport 1-2-3-4 diffusant la Coupe du monde de football. En juillet 2021, New World TV a obtenu les droits de diffusion des compétitions internationales de la FIFA, la Coupe du monde de football 2022 et la Coupe du monde de football féminin 2023, dans les pays francophones d'Afrique subsaharienne.

Contact média Airtel Africa plc

Emeka Oparah
Vice-président Communication & RSE
Emeka.oparah@africa.airtel.com

Hudson Sandler
airtelafrica@hudsonsandler.com