airtel
LE RÉSEAU DES **SMARTPHONES**

AIRTEL MADAGASCAR INCARNE LE CHANGEMENT QU'IL SOUHAITE POUR LE PAYS

Mois de la célébration du 62ème anniversaire de l'indépendance, mais également, mois très festif à bien des égards, juin 2022 a permis à Airtel Madagascar, acteur majeur de l'inclusion numérique dans le pays, d'afficher, une fois de plus, son optimisme et d'illustrer ses engagements par des actions concrètes.
Ses initiatives pour donner ses lettres de noblesse à la culture malagasy, ses actions philanthropiques à l'endroit des plus vulnérables et de la jeunesse, ses coups de pouce en faveur des collaborateurs exerçant au sein de son grand réseau de distribution et de l'ensemble de toutes les communautés Airtel lui ont permis de donner le bon exemple à tous les compatriotes.
Forte de ses valeurs : le dynamisme, la solidarité, le respect, la grande famille d'Airtel Madagascar incarne davantage le changement qu'elle souhaite pour Madagascar.

QUIZZ M'LAY, UNE VOITURE SUV GAC GS4 GB À LA CLÉ

Toujours dans le but de manifester sa reconnaissance envers les communautés Airtel qui utilisent régulièrement ses produits et services, l'opérateur continue d'organiser le jeu Quizz M'Lay pour leur offrir le maximum de chance pour joindre l'utile à l'agréable et gagner des cadeaux, notamment une voiture SUV GAC GS4 GB.

Il suffit pour les participants d'envoyer un Sms au numéro 03356 000 30 et répondre à une série de questions pour tenter leur chance, la fin de la campagne étant prévue le XXXXXX.





« MAHAZO ARIVO ARIVO », UN ENCOURAGEMENT POUR LES CLIENTS ASSIDUS



Une heureuse gagnante de plus pour Airtel Madagascar. Mialy a décoché le premier lot, une somme de 10 millions d'ariary lors du jeu Airtel **« Mahazo arivo arivo ».** La remise du lot a eu lieu au siège d'Airtel Madagascar à Alarobia. Une occasion pour le Directeur Général d'Air Madagascar, Eddy Kapuku, de rappeler la volonté de l'entreprise de satisfaire au mieux ses abonnés, non seulement à travers des produits et services de bonne qualité au meilleur prix, mais également à travers les jeux et animations motivants.
Plus de 65% des abonnés Airtel ont participé à ce jeu qui a couvert de nombreuses régions de Madagascar. Beaucoup d'autres lots comme des sommes d'argent de 500.000 ariary et de 200.000 ariary, des t-shirts et des casquettes ont été également gagnés. On rappelle que le jeu a débuté en décembre 2021 et pour y participer il suffisait d'acheter une recharge de crédit de 1000 ariary et de composer *101#. Simple mais efficace.

UNE MOTIVATION POUR LES OPÉRATEURS DES CASHPOINTS

Les opérateurs travaillant pour le compte des Cashpoints Airtel Money étaient particulièrement gâtés par l'opérateur durant le mois de juin, grâce à un challenge qui leur a permis de relever des défis commerciaux importants dans le cadre du Cashpoint Millionnaire. Chaque transaction d'une valeur de 10 000 Ar, retrait comme dépôt mais aussi achat de crédit, valait 1 point dans le cadre de cette compétition qui leur offre l'opportunité de gagner des millions. Tout cela pour leur précieuse contribution dans la réalisation des missions sacrées d'Airtel Madagascar. Celle de permettre à tous les Malagasy de se connecter dans les meilleures conditions et mais également de participer au processus d'inclusion financière.







ELAN DE SOLIDARITÉ EN FAVEUR DES PLUS VULNÉRABLES

Animés par les valeurs de leur entreprise, les collaborateurs d'Airtel Madagascar se sont également mobilisés pour distribuer des vivres aux compatriotes vulnérables, comme à chaque anniversaire de l'indépendance, en guise de solidarité. La veille du 26 juin, les représentants de l'opérateur ont donné rendez-vous aux bénéficiaires aux responsables des fokontany du 5ème arrondissement à l'Ecole Primaire Publique d'Amboniloha.







DES ÉCHOS À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE POUR DONIA

Conscient de la nécessité de faire rayonner dans le monde entier le Festival Donia de Nosy-Be, un événement historique qui fait partie du patrimoine culturel de Madagascar, le troisième opérateur mondial dans le secteur des télécommunications a apporté son soutien de taille pour faire de la 27ème édition de cette manifestation populaire une grande réussite.

Du 1er au 5 juin, les habitants de l'île aux parfums ont vécu dans la liesse en compagnie des plus grands noms du showbiz après deux ans de privation, à cause des restrictions sanitaires. L'événement a eu des échos à l'échelle nationale et internationale grâce à la couverture du puissant réseau d'Airtel. En tant qu'opérateur télécom officiel, Airtel Madagascar a assuré la connectivité sur place en fournissant notamment une flotte mobile ainsi qu'une connexion Internet.

Fidèle à sa politique de mécénat, Airtel Madagascar a été également partie prenante dans le cadre de **« Dago malala ».** Il s'agit des festivités de l'IKM Antsahavola qui ont marqué l'Indépendance d'une manière particulière le 25 juin. Au programme, il y avait entre autres, la présentation du nouvel album du rappeur Ramjasy, **« Toateny »**, un débat sur **« le rôle de la musique chez le citoyen »,** un concert et un bien sûr la fête de l'arendrina à travers les rues de la capitale.







26 JUIN 2022 : DES COLLABORATEURS FIERS D'ÊTRE DES MALAGASY OPTIMISTES ET ENGAGÉS















LECTURE ET INFORMATIQUE POUR TOUS

Dans l'objectif de contribuer au renforcement d'une éducation de qualité à Madagascar, Airtel Madagascar, Mass'in et Rotary club Ivandry ont décidé de conjuguer leurs compétences complémentaires au bénéfice des futures élites du pays.

Le partenariat s'est concrétisé par la réhabilitation et la dotation d'outils informatiques avec accès internet des bibliothèques à plusieurs Ecoles Primaires Publiques de la capitale. Une aubaine en tout cas pour les milliers d'élèves, notamment des EPP d'Ivandry, d'Ambatobe et d'Ankorondrano qui bénéficient dorénavant de salles de lecture, d'outils pédagogiques et de matériels informatiques connectés au réseau Airtel.

« En connectant ces écoles à Internet, nous franchissons une étape primordiale dans le cadre de notre mission, celle de connecter l'ensemble de la population. Par la même occasion, nous contribuons à accélérer l'apprentissage du numérique, un outil favorisant l'épanouissement intellectuel des jeunes enfants et également catalyseur du développement du pays », selon Eddy Kapuku, Directeur Général d'Airtel Madagascar.





UN ACCÈS DES POPULATIONS VULNÉRABLES AUX SERVICES DE SANTÉ DE BASE

Ensemble pour un meilleur accès de la population des 6 arrondissements de la capitale aux services de santé primaires. Airtel Madagascar et la Commune urbaine d'Antananarivo continue d'unir leur force dans un projet qui s'inscrit sur le long terme. Durant le mois de juin, les équipes médicales se sont de nouveau rapprochées des patients du 5ème et du 1er arrondissements pour leur apporter les soins nécessaires et veiller à leur bien-être.







