airtel
AU-DELÀ DE L'IMAGINATION

AIRTEL AFRICA PLC

RÉSULTATS DU SEMESTRE CLOS LE 31 MARS 2024

Le 9 mai 2024

Une performance solide avec une forte dynamique sous-jacente, malgré un environnement macro-économique instable

Points clés opérationnels

Indicateurs clés de performance opérationnelle (KPI)

- Le nombre total de clients a augmenté de 9,0 % pour atteindre 152,7 millions. Nous continuons à réduire la fracture numérique avec une augmentation de 17,8 % du nombre d'abonnés aux services de données, qui passe à 64,4 millions, et une augmentation de 20,8 % de la consommation de données par client.
- La croissance de 20,7 % du nombre d'abonnés aux services d'argent mobile témoigne de nos investissements continus dans la distribution pour favoriser l'inclusion financière sur nos marchés. Augmentation du montant des transactions de 38,2 % à taux de change constant, avec un montant de transactions annuel de plus de 112 milliards de dollars en monnaie de présentation. L'augmentation des transactions à travers l'écosystème témoigne de l'amélioration de la gamme d'offres et d'une plus grande adoption par les clients, ce qui a permis une croissance du revenu moyen par utilisateur de 8,6 % à taux de change constant.
- Poursuite des investissements dans le réseau afin d'améliorer l'expérience client et d'augmenter la couverture 4G. 95 % de nos sites sont désormais opérationnels en 4G, permettant une augmentation de 42,3 % du nombre de clients 4G au cours de l'année.

↗9,0%
le nombre total de clients

↗20,7%
le nombre d'abonnées aux services d'argent mobile

↗42,3%
le nombre de clients 4G

Résultats financiers

- **Le chiffre d'affaires à taux de change constant a augmenté de 20,9 %** avec une accélération de la croissance à 23,1 % au quatrième trimestre 24. La croissance du chiffre d'affaires à taux de change constant du Nigeria s'est accélérée pour atteindre 34,2% au quatrième trimestre de l'année fiscale 2024, et ce malgré un contexte difficile. Le chiffre d'affaires en monnaie de présentation a baissé de 5,3% pour atteindre 4 979 millions de dollars, ce qui montre les effets de la dévaluation monétaire, en particulier au Nigéria.
- Dans l'ensemble du groupe, **le chiffre d'affaires des services de téléphonie mobile a augmenté de 19,4 %** à taux de change constant, grâce à une croissance de 11,9 % du chiffre d'affaires des services de téléphonie et de 29,2 % du chiffre d'affaires des services de données. Le chiffre d'affaires des services d'argent mobile a augmenté de 32,8 % à taux de change constant, l'Afrique de l'Est continuant d'enregistrer d'excellents résultats.
- Les marges d'EBITDA sont restées stables, à 48,8 %, malgré les fluctuations monétaires défavorables et la pression inflationniste sur notre prix de base. L'EBITDA à taux de change constant a augmenté de 21,3 %, tandis que l'EBITDA en monnaie de présentation a baissé de 5,7 % pour atteindre 2 428 millions de dollars. Les marges d'EBITDA de 46,5 % au quatrième trimestre de l'année fiscale 2024 ont été affectées par la baisse de la contribution du Nigeria suite à la dévaluation du naira au quatrième trimestre de l'année fiscale 2024 et par l'augmentation des coûts de l'énergie sur un certain nombre de marchés.
- Les pertes après impôts se sont élevées à 89 millions de dollars, en raison principalement des fluctuations importantes des taux de change, qui ont entraîné une perte nette d'impôts exceptionnelle de 549 millions de dollars suite à la dévaluation du naira nigérian en juin 2023 et au quatrième trimestre de l'année fiscale 2024, et à la dévaluation du kwacha malawien en novembre 2023.
- BPA de base négatif (4,4 cents) contre 17,7 cents l'année dernière. Le BPA avant éléments exceptionnels s'élevait à 10,1 cents, soit une baisse de 25,9 %. Le BPA avant éléments exceptionnels et le BPA de base ont été, l'un et l'autre, principalement affectés par des pertes importantes liées aux produits dérivés et aux taux de change au cours de l'année. Le BPA avant éléments exceptionnels et pertes de change et sur produits dérivés était de 18,3 cents, contre 20,5 cents au cours de la période précédente.

↗19,4%
Le chiffre d'affaires des services de téléphone mobile

↗32,8%
Le chiffre d'affaires des services d'argent mobile

Allocation de capital

- Les dépenses d'investissement sont restées globalement stables à 737 millions de dollars et ont été inférieures à nos prévisions, en raison principalement d'un report des investissements dans les centres de données. Nous avons en outre investi 152 millions de dollars dans le renouvellement de licences et l'acquisition de fréquences, dont 127 millions de dollars pour le renouvellement de la licence 3G au Nigéria.

- Le ratio d'endettement de 1,4x au 31 mars 2024 est resté stable par rapport à l'année précédente. Nous disposons d'environ 680 millions de dollars de liquidités au sein de la Holding, qui seront utilisés pour rembourser intégralement la dette restante de 550 millions de dollars qui arrive à échéance en mai 2024.

- Le Conseil d'administration a approuvé un programme de rachat d'actions d'un montant maximum de 100 millions de dollars sur une période pouvant aller jusqu'à 12 mois. Nous avons annoncé le 1er mars 2024 le début de la première phase de ce rachat pour un montant maximum de 50 millions de dollars. Au cours du mois de mars 2024, l'entreprise a acheté 7,4 millions d'actions pour un montant total de 9 millions de dollars.

- Le Conseil d'administration a recommandé un dividende final de 3,57 cents par action, ce qui porte le dividende total pour l'exercice 24 à 5,95 cents par action.

stabilités à
737 mio USD
des dépenses d'investissement

stabilités à
1,4x
du ratio d'endettement

Stratégie en matière de durabilité

- Notre partenariat historique de 57 millions de dollars sur cinq ans avec l'UNICEF a été lancé sur 13 marchés, offrant un accès gratuit à des ressources éducatives, pour transformer la vie de plus d'un million d'enfants grâce à l'ap-prentissage numérique d'ici à 2027.

un partenariat historique de
57 mio USD

unicef

- Partenariat avec le Gouvernement du Rwanda pour lancer l'initiative ConnectRwanda 2.0 qui vise à fournir à plus d'un million de personnes des smartphones à des prix abordables pour réduire la fracture numérique.

#ConnectRwanda2.0



**Olusegun Ogunsanya,
Directeur général du Groupe,
à propos de ce bilan des opérations :**

“La mise en oeuvre cohérente de notre stratégie "Gagnant-gagnant" a favorisé l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires à taux de change constant au cours des derniers trimestres, ce qui a permis de réduire les effets des fluctua-tions monétaires défavorables auxquelles la plupart de nos marchés ont été confrontés. Cette solide performance en termes de chiffre d'affaires témoigne non seulement des opportunités inhérentes à nos marchés, mais aussi de la résili-ence de nos offres bon marché malgré les contraintes liées à l'inflation subies par un grand nombre de nos clients.

Favoriser cette croissance a été, et restera, un élément fondamental de nos performances. Les investissements réalisés dans notre réseau de distribution pour stimuler la croissance et la technologie nécessaire pour soutenir cette croissance ont été déterminants. En outre, notre approche rigoureuse en matière d'atténuation des risques de notre bilan et nos priorités en matière d'allocation de capital ont sensiblement réduit les risques que la dévaluation monétaire faisait peser sur nos activités. Parmi nos principales initiatives, citons la réduction de la dette en dollars américains au sein de toute l'activité et l'accumulation de liquidités au niveau de la Holding afin de rembourser l'intégralité de la dette en cours. Nous continuerons à nous efforcer de réduire notre exposition à la volatilité des devises. Au début du mois de mars, nous avons lancé notre premier programme de rachat, ce qui témoigne de la solidité de notre situation finan-cière.

Les opportunités de croissance qui existent sur nos marchés sont toujours aussi attrayantes, et nous sommes bien placés pour y répondre. Nous continuerons à nous concentrer à l'amélioration des marges par rapport aux derniers résultats obtenus à mesure que nous avançons dans l'année.

Je tiens à remercier tout particulièrement nos clients, nos partenaires, les gouvernements et les régulateurs pour leur soutien, ainsi que nos employés pour leur contribution constante à l'entreprise. Notre objectif visant à transformer des vies dans toute l'Afrique continuera à être notre plus grande priorité.